

GPM-Regionalgruppe Regensburg

*Sehr geehrte Mitglieder und Freunde der
GPM Deutschen Gesellschaft für Projektmanagement e.V.,*

ich freue mich, Ihnen im **Zeitraum Oktober bis Dezember 2005 drei** Veranstaltungen anbieten zu dürfen.

Die Themen, Termine und den Ort der Veranstaltungen entnehmen Sie bitte den beigelegten Informationen.

Ich bitte Sie, sich **per E-Mail rechtzeitig und verbindlich** anzumelden.

Die Eintrittskonditionen wurden nun auf jeder Einladung separat dokumentiert. Bitte beachten Sie die geänderten Konditionen für den **Top-Event** am 10.10.2005.

Prinzipielle Informationen zur GPM erhalten Sie unter: www.gpm-ipma.de
Beachten Sie auch die Informationen auf meiner Homepage:
www.dr-eisenschink.de

Ich freue mich auf Ihr Kommen sowie auf Ihr Engagement in der Regionalgruppe.

Mit freundlichen Grüßen

***Ihre GPM-Regionalgruppe
Regensburg***

Dr. Eisenschink



GPM-Regionalgruppe Regensburg

Anfahrt zum Veranstaltungsort "Siemens VDO Automotive AG, Entwicklungszentrum, Siemensstr. 12, 93055 Regensburg":

Mit *PKW*: Aus den Richtungen München, Nürnberg, Weiden kommend

A 3 Richtung Passau nach Autobahnkreuz Regensburg "Ausfahrt Regensburg-Burgweinting", an der Ampel links Richtung Innenstadt, nach ca. 1 km an der Ampelkreuzung rechts auf die Osttangente (lange Abbiegerspur), nach ca. 500 m rechts ab, die Rampe hinunter und der Straße rechts folgend und kurz darauf wieder rechts, der Schleife folgend, an der Ampel nach der Unterführung rechts, an der nächsten Ampel links, dann rechts in den Besucherparkplatz oder die Parkmöglichkeiten direkt vor dem Entwicklungszentrum nutzen, das links gegenüber der Hauptpforte zu finden ist.

Aus der Richtung Passau kommend

A 3 Richtung Regensburg; Ausfahrt Regensburg-Burgweinting. Weiter wie oben.

Mit *ÖPNV*: Ab Bustreff "Albertstraße" (gegenüber Hauptbahnhof), Linie 10 in Richtung "An der Irlers Höhe" bis zur Haltestelle "An der Irlers Höhe", von dort zu Fuß durch die Unterführung und links die Treppe hinauf zum Werksgelände, über den Parkplatz zur LKW-Pforte/Besuchermanmeldung; dann zur Hauptpforte und weiter wie oben.

GPM-Regionalgruppe Regensburg

Thema:	Teamfähigkeit und Kostenminimierung im Office-Management - Unordnung kostet Geld -
Termin:	Montag, 10. Oktober 2005, 18 Uhr
Ort:	Siemens VDO Automotive AG, <u>Entwicklungszentrum</u>, Siemensstr. 12, 93055 Regensburg <u>Raum: Konferenz 1 (bitte Personalausweis wegen Sicherheitscheck mitnehmen)</u>
Eintritt (Abend- kasse):	Standardpreis 20 EUR pro Person GPM-Mitglieder 10 EUR pro Person Studenten 5 EUR pro Person Für Mitarbeiter von Siemens VDO Automotive AG ist der Eintritt frei.
Ablauf:	18.00 Begrüßung 18.15 „ Eine Frau räumt auf “ Wie oft vergeuden Sie Ihre Zeit (und auch Geld) für die Suche nach wichtigen Unterlagen? Edith Stork zeigt, wie Sie perfekte Ordnung und Kultur in Ihr Chaos bringen, wie Sie Ihre Dokumentation optimieren, mehr Zeit für Ihre eigentliche Arbeit und Ihre Visionen haben, sowie pro Mitarbeiter im Jahr 300 Stunden Kostensparnis realisieren.
Referentin:	Edith Stork arbeitete viele Jahre für die GTZ. Seit 11 Jahren ist sie als selbständige Unternehmensberaterin für Büroorganisation tätig und räumt mit der von ihr entwickelten Methode A-P-DOK [®] auf. Durch ihre ca. 50 TV-Auftritte , viele Hörfunk-Interviews, zahlreichen Medienberichten und erfolgreichen Büchern wurde Edith Stork auch über die Grenzen Deutschlands hinaus bekannt. ----- Edith Stork, Beratung für Büro-Organisation Aumühlenstr. 10, 61440 Oberursel Tel.: 06171/989145 edith.stork@a-p-dok.com www.a-p-dok.com
Inhalt:	A-P-DOK [®] (Administration-Projekte-Dokumentation) ermöglicht es, in jedem Büro ein für alle Beteiligten nachvollziehbare und verbindliche Ordnung einzuführen und beizubehalten. Das Ziel besteht darin, eine teamfähige Systematik und eine optimale Büro-Logistik zu schaffen. Das Büro soll auch ein ästhetischer Raum mit positiver Lebensqualität werden. „Ordnung im Büro und Kreativität sind keine unüberwindbaren Gegensätze, sondern Bausteine zum persönlichen Erfolg – ohne Ordnung keine Kreativität“, sagt Edith Stork. Die Veranstaltung ist für jeden interessant, der sein Büro optimal organisieren möchte, denn Unordnung kostet Geld.


GPM-Regionalgruppe Regensburg

Thema:	<p><u>Vortrag 1:</u> Projektmarketing - wie informiere ich alle Projektbeteiligte besser?</p> <p><u>Vortrag 2:</u> „Sachkonflikte gibt es nicht...!“ - Zielgerichtete Kommunikation löst Engpässe in Projekten</p>	
Termin:	Montag, 7. November 2005, 18 Uhr	
Ort:	Siemens VDO Automotive AG, Entwicklungszentrum, Siemensstr. 12, 93055 Regensburg <u>Raum: Konferenz 1 (bitte Personalausweis wegen Sicherheitscheck mitnehmen)</u>	
Eintritt:	Frei für GPM-Mitglieder, FH/Uni-Studenten und Beschäftigte der Raumanbieter. Für Gäste erheben wir einen Beitrag von 10 EUR.	
Ablauf:	18.00 Begrüßung 18.15 <u>Vortrag 1: Peter Brandl</u> <ul style="list-style-type: none"> ● Projektmarketing – was ist das eigentlich? ● Zielsetzungen des Projektmarketings ● Projektkommunikation für interne und externe Projekte ● Der Projekt-Marketingplan als Teil der Projektplanung ● Der Werkzeugkasten für das Projektmarketing ● Was wird oft falsch gemacht - wie kann man es besser machen? <p><i>19.00 - 19.15 Pause</i></p> 19.15 <u>Vortrag 2: Ralph M. Rixner</u> <ul style="list-style-type: none"> ● Was führt Projekte an den Rand des Scheiterns? ● Welchen Einfluss hat der zielgerichtete Dialog auf Erfolg oder Misserfolg in Projekten? ● Unsere Erfahrung ● Ein Beispiel aus der Praxis ● Die Lösung ● Welche Hilfsmittel gibt es und worauf sollte man achten? <p style="text-align: center;"><i>Gepantes Ende gegen 20-20.15 Uhr</i></p>	
Referenten:	Peter Brandl Geschäftsführer Unternehmensberatung resultNet Birkhuhnweg 28 85737 Ismaning Tel.: 089 996099-53 e-Mail: pb@resultnet.de Homepage: www.resultnet.de Über 20 Jahre Erfahrung in Vertrieb und Marketing von Produkten, Services und Projekten.	Ralph M. Rixner , Regional Manager Competence Center Project Management Computacenter AG & Co. oHG, Hörselbergstr. 7, 81677 München Telefon: 0172/8512354 e-Mail: ralph.rixner@computacenter.com Homepage: http://www.computacenter.de/ 20 Jahre Management-Erfahrung in Projekt-Organisationen, Organisationsentwicklung, Prozess Re-Engineering und Change Management. Beratung, Coaching, Training, Persönlichkeitsentwicklung
Inhalt:	Projektmarketing wird von den Projektverantwortlichen oft sehr kritisch gesehen und als überflüssig	Der Erfolgsfaktor einer zielgerichteten Kommunikation wird im Projektalltag häufig unterschätzt. Dies führt vielfach

GPM-Regionalgruppe Regensburg

<p>sig behandelt. Dabei übersieht man aber häufig, dass Projektmarketing nichts anderes als eine strukturierte Kommunikation an alle Projektbeteiligte und -betroffene sein sollte. Denn was hilft das beste Projekt, wenn die unterschiedlichen Interessenten und Beteiligten an einem Projekt keine oder falsche Informationen über die Projektziele, die Fortschritte und Ergebnisse bekommen.</p> <p>Der Vortrag gibt einen Einblick in die notwendigen Schritte zu einer erfolgreichen Projektkommunikation. Dabei werden entsprechend der Projektart konkrete Maßnahmen erläutert, um ein „schlankes“ Projektmarketing durchführen zu können.</p>	<p>dazu, dass Projekte in Schieflage geraten oder gar komplett scheitern. Der Vortrag gibt einen praxisbezogenen Einblick über Einflussfaktoren und Wirkmechanismen die, richtig eingesetzt, Projekte wieder nach ihren ursprünglichen Zielen ausrichten und zu einem erfolgreichen Abschluss führen. Ein Erfahrungsbericht</p>
---	---

GPM-Regionalgruppe Regensburg

Thema:	Projekt-Controlling – Erfolgsfaktor des Projektmanagements
Termin:	Montag, 12. Dezember 2005, 18 Uhr
Ort:	Siemens VDO Automotive AG, <u>Entwicklungszentrum</u>, Siemensstr. 12, 93055 Regensburg, <u>Raum: Konferenz 1</u> (<u>bitte Personalausweis wegen Sicherheitscheck mitnehmen</u>)
Eintritt:	Frei für GPM-Mitglieder, FH/Uni-Studenten und Beschäftigte der Raumanbieter. Für Gäste erheben wir einen Beitrag von 10 EUR.
Ablauf:	18.00 Begrüßung 18.15 • Projektcontrolling als Kernprozess des PM • Strategisches Projekt Controlling • Operatives Projek Controlling • Projekt Fortschrittskontrolle • Berichtswesen als Element des Projekt Controlling <i>Geplantes Ende gegen 20 Uhr</i>
Referentin:	Andrea Ramscheidt, Specialist Perfomance Management O ₂ Germany GmbH & co. OHG, Georg-Brauchle-Ring 23-259, 80992 München Tel.: 089.2442 – 1314, e-Mail: andrea.ramscheidt@o2.com Homepage: www.o2online.de 
Inhalt:	Die Kosten und Termine von Projekten sind i.d.R. ehrgeizige Vorgaben, die sich allerdings einfach überwachen lassen. Den inhaltlichen Projektfortschritt zu messen ist wesentlich anspruchsvoller und erfordert komplexe Steuerungsinstrumente. Das Ziel eines wirkungsvollen Projekt Controlling ist es, alle drei Komponenten zu vereinen. Die Abweichungen von der Planung müssen rechtzeitig aufgedeckt werden, um die notwendigen Gegenmassnahmen einzuleiten. <u>Themenschwerpunkte des Vortrags:</u> <input type="checkbox"/> Wirkungsvolle Controlling-Instrumente <input type="checkbox"/> Kosten, Termine und qualitative Projektergebnisse überwachen und steuern <input type="checkbox"/> Optimiertes Berichtswesen: Informationen entscheidungsorientiert, aktuell und empfängerbezogen gestalten <input type="checkbox"/> Einsatz von Earned Value Analyse und Balanced Scorecard